

Barcelona, 26 de junio de 2025

NOTA DE PRENSA

EL PROCESO DE TRANSICIÓN DIGITAL DE LAS PYMES CATALANAS AVANZA MODERADAMENTE EN EL ÚLTIMO AÑO, GRACIAS FUNDAMENTALMENTE AL EFECTO CATALIZADOR DE LAS AYUDAS PÚBLICAS

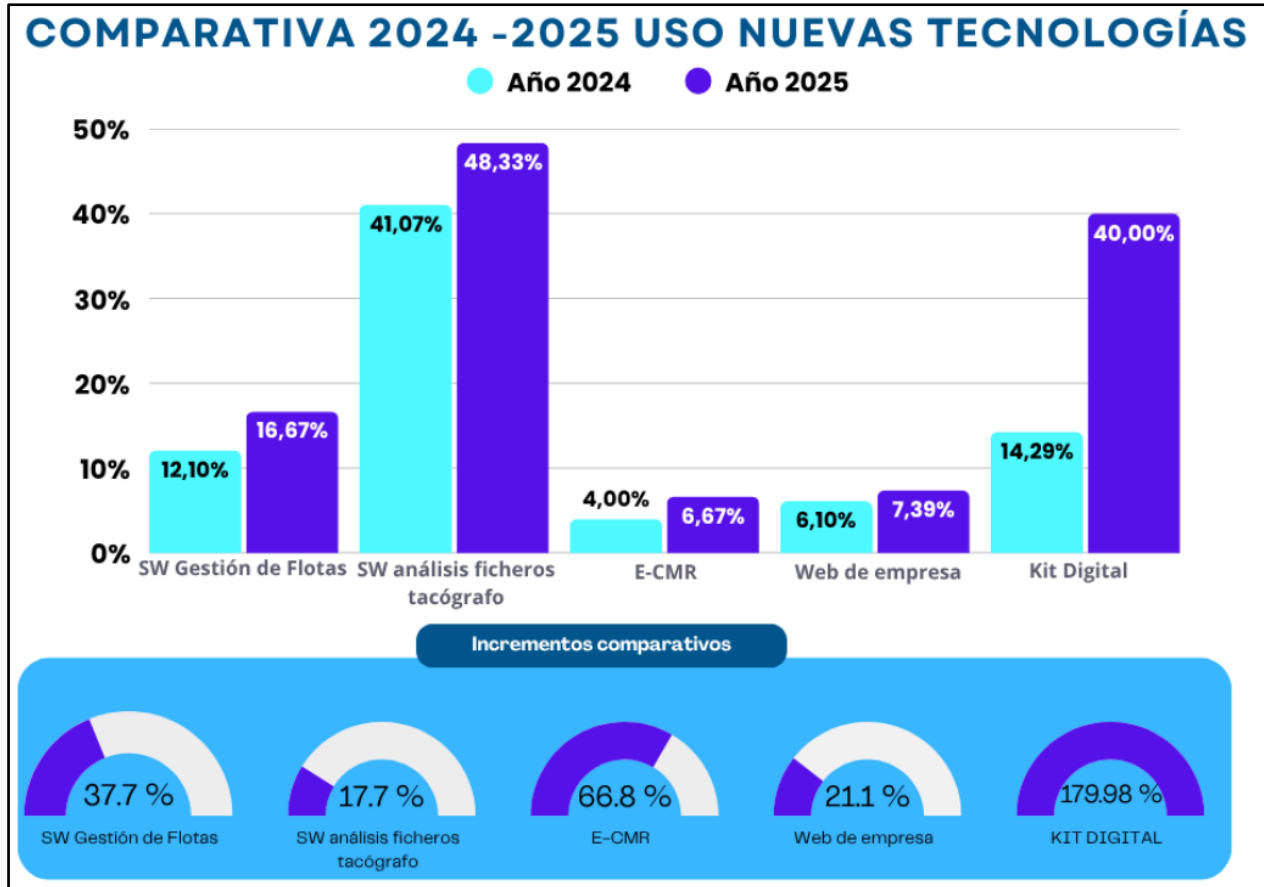
- La encuesta correspondiente a 2025 del Observatorio Permanente de la Digitalización del Transporte Catalán, que promueve la Asociación General de Transportistas de Cataluña, revelan un moderado avance en el proceso de digitalización e introducción de soluciones y aplicaciones TIC en las pymes transportistas catalanas.
- Como aspecto a destacar en el último año, las pymes catalanas duplican la solicitud de ayudas públicas para la digitalización de su actividad

La **Associació General d'Autònoms-Pimes Transportistes de Catalunya (AGTC)** constituyó en 2021 el **Observatorio Permanente de la Digitalización del Transporte Catalán**, con el objeto de analizar y cuantificar los avances del sector en la materia de digitalización, gracias al apoyo económico del **Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica** de la **Generalitat de Catalunya** y el soporte técnico de la **Fundación Quijote para el Transporte**. Desde entonces este Observatorio ha publicado periódicamente los resultados de su encuesta general que mide el estado de avance de la digitalización en el sector.

Este miércoles 25 de Junio se han hecho públicos los resultados de la encuesta realizada a más de 120 empresas catalanas de transporte de mercancías por carretera, tanto pymes y autónomos) entre los meses de marzo y abril de 2025, cuyo informe ya se ha colgado en el sitio web oficial de AGTC, agtc@agtc.es.



Los resultados obtenidos evidencian en general un moderado avance en el proceso de digitalización e introducción de soluciones y aplicaciones TIC en las pymes transportistas catalanas, en comparación con los resultados de la encuesta realizada el pasado año 2024:



Así de la comparación anual caben extraer los siguientes resultados:

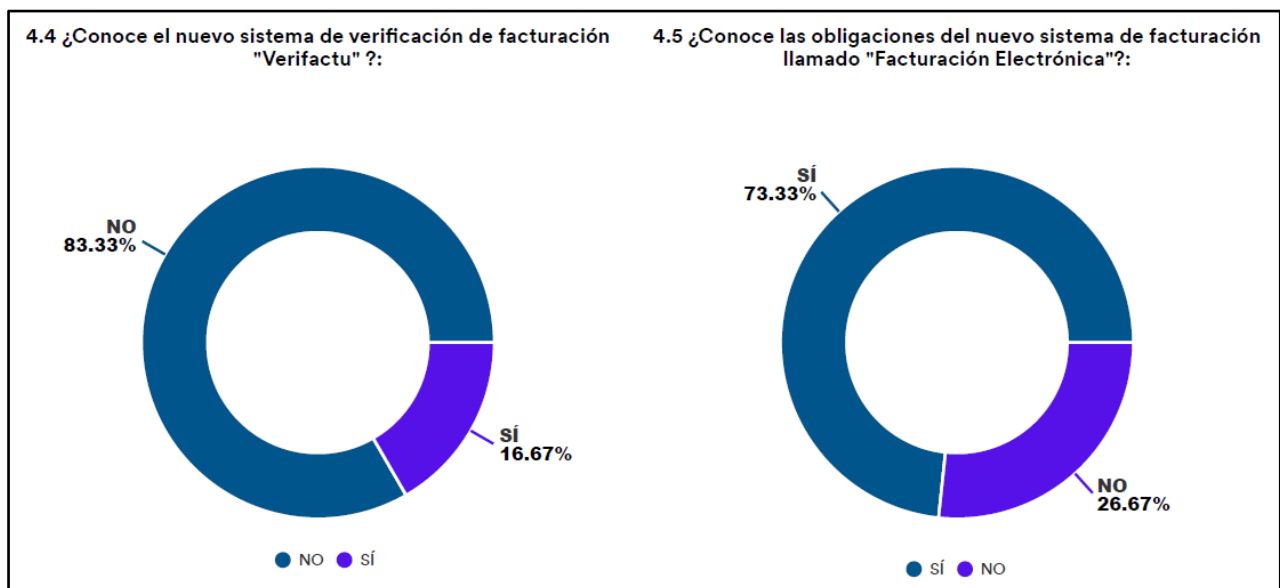
- La utilización de software de gestión de flotas crece del 12% a casi el 17%, es decir, se produce un incremento del 38%.
- La utilización de software de análisis de ficheros de tacógrafo crece del 41% a casi el 48%, es decir, se produce un incremento del 18%.
- La utilización del documento electrónico del transporte (carta de porte electrónica o eCMR) pasa del 4% a casi el 7%, aunque sigue representando un porcentaje muy bajo de utilización dada su carácter aún voluntario y la poca implicación de cargadores y operadores logísticos en promover su utilización.
- Y también se da un leve crecimiento en el porcentaje de pymes catalanas del transporte que deciden dar el salto a tener presencia en internet con su propia web: de. 6% al 7%.

Asimismo cabe reseñar el destacado incremento en tan sólo un años del porcentaje de pymes catalanas del transporte que han solicitado las ayudas del KIT DIGITAL ,pasando de tan sólo el 14% en 2024 al 40% en 2025.

En cualquier caso, es evidente que el trabajo continuado del Gabinete de Apoyo a la Digitalización de AGTC ha tenido un papel determinante en los avances alcanzados en este último año, especialmente en lo que respecta a la gestión para muchos transportistas catalanes

de las ayudas para la digitalización, el asesoramiento individualizado en la materia y la mentorización en el proceso de introducción y manejo de las nuevas soluciones tecnológicas y aplicaciones TIC.

Además la encuesta de este año 2025 incluía un apartado relativo al conocimiento por parte de las pymes catalanas del transporte sobre la nueva obligación de facturación electrónica que entrará en vigor previsiblemente en 2026. En concreto, se ha preguntado por el sistema de comunicación de la facturación con la Agencia Tributaria, denominado "Verifactu", resultando para la mayor parte de las pymes una nueva regulación desconocida, aunque por el contrario más de un 73% afirmaron conocer. Contrariamente, una amplia mayoría (más de 70%) dice conocer las obligaciones del nuevo sistema de facturación electrónica.



Resulta evidente que queda aún mucho trabajo por hacer para acabar con la brecha digital que aún soporta el sector, y en todo ello el papel de las organizaciones del sector juntamente con el apoyo de las administraciones sigue siendo indispensable.